



Eléments de contexte et cancers de la peau

Un taux d'incidence en augmentation

On recense actuellement **100 000 nouveaux cas** de cancers de la peau chaque année en France (INCa, 2023)

Le mélanome : un problème de santé publique

Une incidence élevée pour les populations à peau claire d'origine européenne. Une projection à l'horizon 2040 qui inquiète, avec une augmentation de 50% du nombre de nouveaux cas et une augmentation de 68% du nombre de décès (Arnold et al., 2022)

- Exposition aux UV : premier facteur de risque des cancers de la peau Plus de 80 % des cancers de la peau sont liés à une exposition excessive au soleil, principalement des expositions régulières et intenses pendant l'enfance (INCa, 2023)
- La nécessité d'une prévention dès le plus jeune âge
 L'enfance est une période critique vis-à-vis des UV (Balk et al., 2011)



Comportements de protection et facteurs

Les facteurs individuels

L'âge a un impact sur les comportements de protection solaire et de non exposition au soleil. Aux alentours de l'âge de **8 ans**, période la plus propice pour **renforcer leur connaissance et comportements appris** (Dadlani et al., 2008)

Les facteurs sociaux

Corrélation positive entre un indicateur socio économique (le niveau d'éducation, le type d'emploi et les revenus) et la mise en œuvre de comportements de protection solaire ainsi qu'un lien entre ce même indicateur et les connaissances (Bocquier et al., 2015)

Les facteurs environnementaux

Rôle important de l'environnement physique scolaire (Reyes-Marcelino et al, 2021)



La semaine des Epidauries, ce sont 4 séances d'animation réalisées par les professeurs des écoles, pour les élèves de 7 ans à 11 ans, et basée sur le modèle de Capabilité, Opportunité, Motivation — Comportement (COM-B, Michie et al., 2011)

Objectifs de la Semaine des Epidauries

Promouvoir les comportements de protection et de nonexposition au soleil auprès d'enfants âgés de 7 à 11 ans, dans le département de l'Hérault.

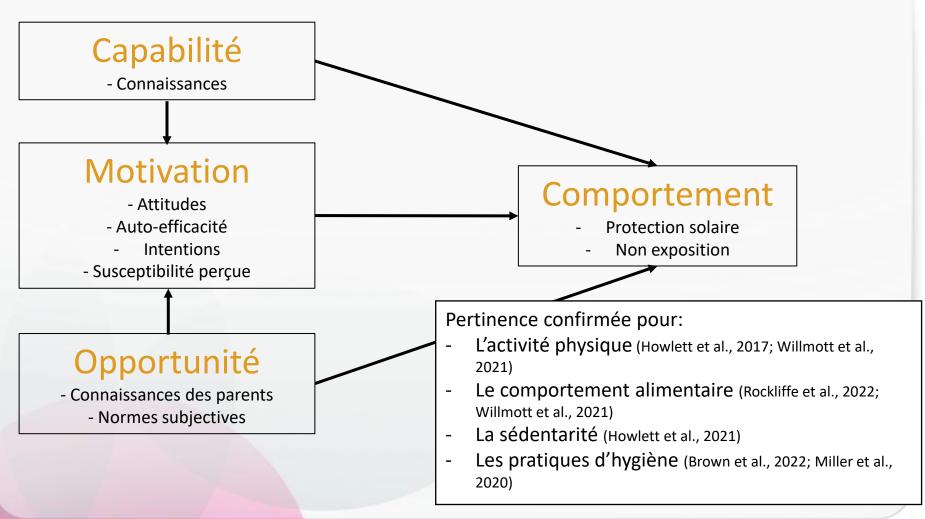
Objectifs de l'étude

Tester l'impact de la Semaine des Epidauries sur les variables du COM-B et les comportements de protection solaire des enfants.



Modèle théorique

Capabilité, Opportunité, Motivation – Comportement (COM-B, Michie et al., 2011)









Séance 1 : le soleil et moi

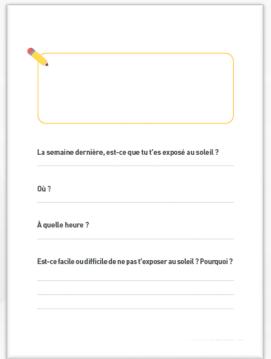
Objectifs pédagogiques :

- Comprendre que le soleil est bénéfique mais qu'il a aussi des effets négatifs
- Prendre conscience de mon comportement face au soleil
- Prendre conscience de toutes les circonstances où je suis exposé au soleil

Variables théoriques ciblées :

- Connaissances
- Attitudes affectives
- Attitudes instrumentales
- Auto efficacité







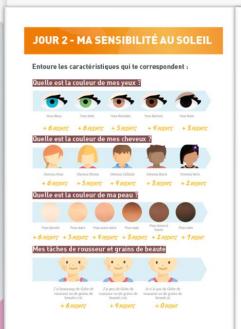
Séance 2 : Ma sensibilité au soleil

Objectifs pédagogiques :

 Découvrir que nous n'avons pas tous la même sensibilité au soleil mais que tout le monde doit se protéger quand même

Variables théoriques ciblées :

- Connaissances
- Susceptibilité perçue
- Normes sociales











Séance 3 : Comprendre le soleil

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les rayons ultraviolets et l'indice UV
- Comprendre les variations de l'intensité solaire au cours de la journée, d'une année et sur la planète

Variables théoriques ciblées :

Connaissances







Séance 4 : Me protéger face au soleil

Objectifs pédagogiques :

 Informer et tester les différents moyens de protection solaires et les hiérarchiser

Variables théoriques ciblées :

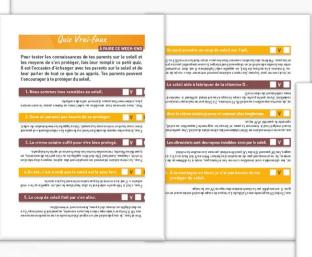
- Connaissances
- Attitudes instrumentales















Prolongements des séances

Objectifs pédagogiques :

- Accroitre les connaissances des parents
- Initier une discussion entre les parents et les enfants sur le soleil et les moyens de protection
- Quantifier l'exposition des enfants au soleil et suivre les moyens de protection

<u>Variables théoriques ciblées</u>:

Connaissances

Pendant une semaine, tu peux essayer d'appliquer tout ce

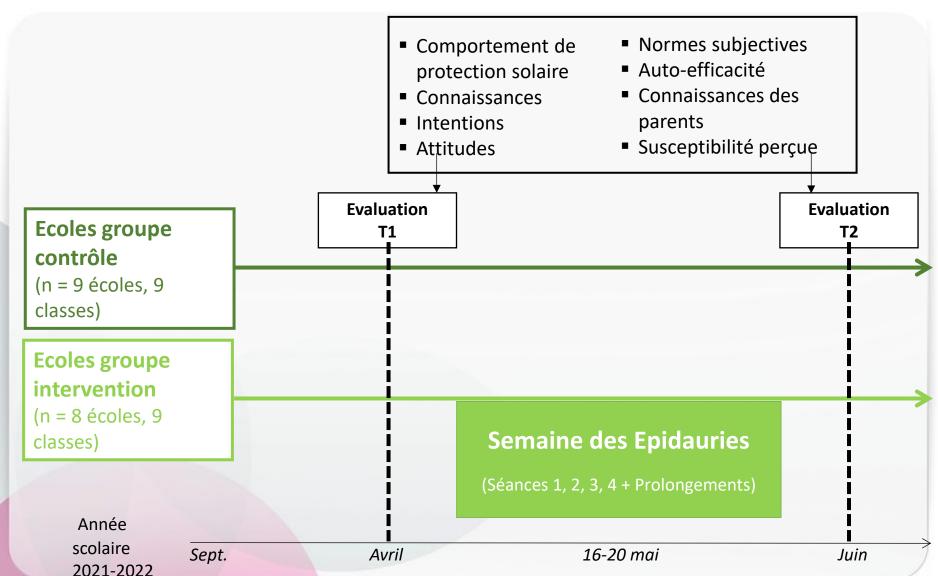
que tu as appris pendant les Epidauries. Complète chaque jour le tableau et vérifie ensuite avec

tes parents ou ton enseignant(e).

- Normes sociales
- Auto surveillance



Design de l'étude





Méthode

| Variable | Exemple d'item | Référence(s) | |
|---------------------------|---|---|--|
| Motivation | | | |
| Attitudes | « M'exposer au soleil va faire rider ma peau plus tôt que prévu » | Martin et al. (1999), White et al. (2008, 2019) | |
| Auto-efficacité | « Je suis capable de me mettre de la crème solaire pour me protéger du soleil » | Bandura (2006), Martin et al. (1999) | |
| Intentions | « Dans le mois qui vient, je vais me protéger du soleil » | Martin et al. (1999), White et al. (2008, 2019) | |
| Susceptibilité perçue | « Je pense que mes chances d'attraper un coup de soleil sont élevées » | Abraham & Sheeran (2015) | |
| Capabilité | | | |
| Connaissances | « On n'est pas obligé de se protéger du soleil quand il y a des nuages » | Fehr (2020) | |
| Opportunité | | | |
| Normes subjectives | « Les membres de ma famille se protègent du soleil » | Martin et al. (1999), White et al. (2008, 2019) | |
| Connaissances des parents | « Mes parents connaissent les dangers de l'exposition au soleil » | | |



Méthode – Questionnaire et analyses

Questionnaire (suite)

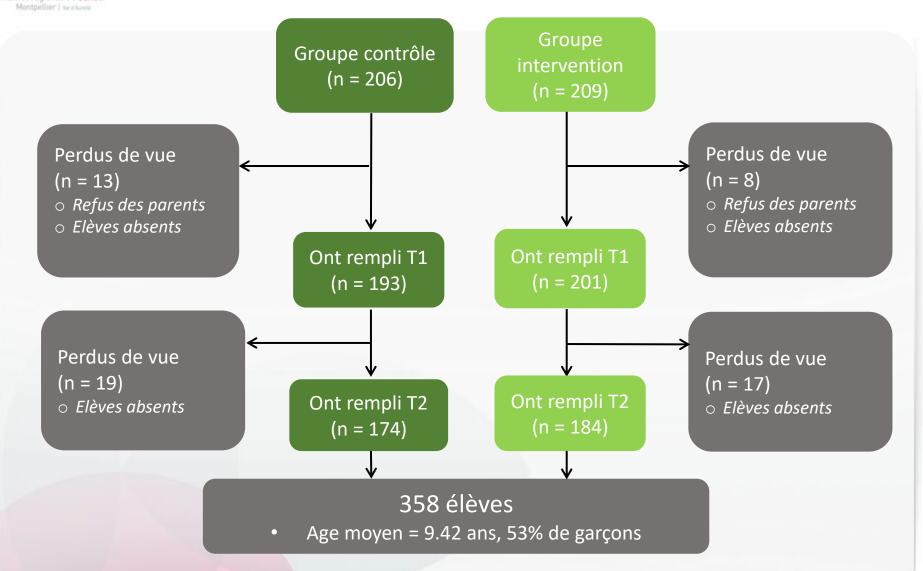
| Variable | Exemple d'item | Référence(s) | | |
|--------------------|--|---|--|--|
| Comportement | | | | |
| Protection solaire | « Pour me protéger du soleil quand je joue dehors j'utilise un chapeau » « Je mets de la crème solaire quand je joue dehors avec mes ami(e)s et/ou ma famille » | Saridi et al. (2014), Buendia et al. (2013) | | |

Analyses

- Modèles mixtes linéaires ajustés à l'âge et au genre (McCulloch et al., 2008)
- Calcul des tailles des effets (i.e., d de Cohen) sur la différence d'évolution entre les groupes : 0.2 (effet "faible"), 0.5 (effet "moyen"), 0.8 (effet "important") (Cohen, 1988)



Flow diagram



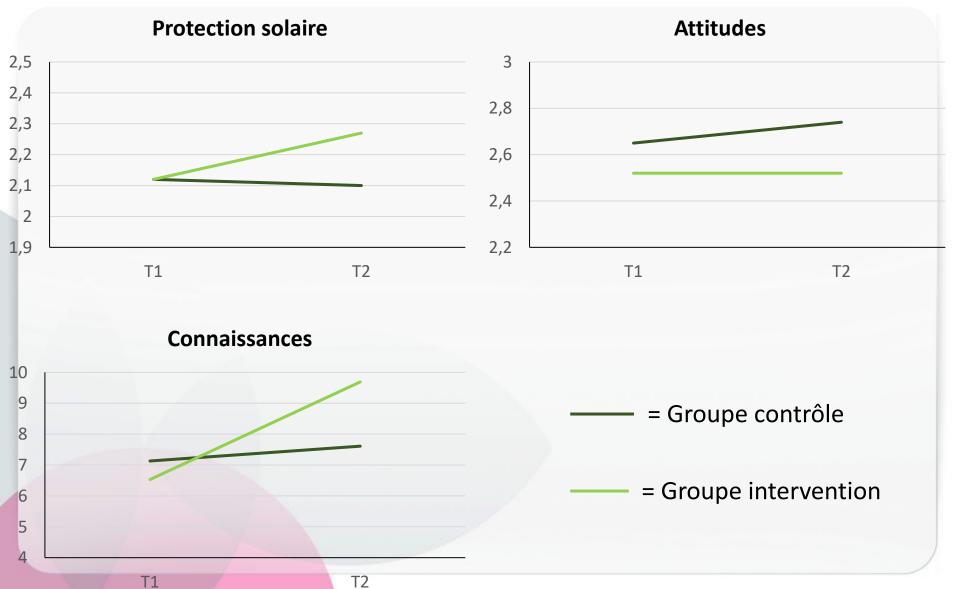


Résultats

| | T1 | | T2 | | EFFET DE L'INTERVENTION | | | |
|-----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------------|------|-------------------------------|--|
| | Contrôle | Intervention | Contrôle | Intervention | | | | |
| Variable | Moy (ET) | Moy (ET) | Moy (ET) | Moy (ET) | Estimation (95% IC) | p | <i>d</i> de Cohen (95% IC) | |
| Comportement | | | | | | | | |
| Protection | 2.12 (0.45) | 2.12 (0.46) | 2.15 (0.51) | 2.27 (0.52) | 0.14 (0.06, 0.22) | .001 | 0.30 (0.10, 0.51) | |
| solaire | | | | | | | | |
| Motivation | | | | | | | | |
| Attitudes | 2.52 (0.60) | 2.65 (0.55) | 2.52 (0.65) | 2.74 (0.62) | 0.12 (0.01, 0.23) | .05 | 0.20 (0.01, 0.40) | |
| Auto-efficacité | 3.11 (0.84) | 3.08 (0.88) | 3.13 (0.89) | 3.13 (0.85) | 0.02 (-0.17, 0.13) | .80 | 0.04 (-0.17, 0.24) | |
| Intentions | 2.81 (0.82) | 2.78 (0.80) | 2.64 (0.86) | 2.74 (0.83) | 0.12 (-0.05, 0.30) | .17 | 0.20 (-0.01, 0.41) | |
| Susceptibilité | 2.32 (0.84) | 2.27 (0.79) | 2.24 (0.80) | 2.30 (0.79) | 0.10 (-0.03, 0.24) | .15 | 0.15 (-0.05, 0.36) | |
| perçue | | | | | | | | |
| Capabilité | | | | | | | | |
| Connaissances | 7.13 (2.67) | 6.53 (2.74) | 7.61 (2.87) | 9.69 (3.26) | 2.48 (1.27, 3.70) | .00 | 0.99 (0.77, 1.21) | |
| Opportunité | | | | | | | | |
| Normes | 2.93 (0.63) | 2.89 (0.59) | 2.90 (0.66) | 2.88 (0.62) | -0.01 (-0.10, 0.12) | .85 | 0.03 (-0.17, 0.24) | |
| subjectives | | | | | | | | |
| Connaissances | 3.56 (0.53) | 3.53 (0.51) | 3.54 (0.54) | 3.59 (0.53) | 0.07 (-0.03, 0.18) | .15 | 0.15 (-0.06, 0.36) | |
| des parents | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |



Résultats





Discussion

- Impact significatif de la « Semaine des Epidauries » sur le comportement de protection solaire
 - Une des 1ère étude en France sur des enfants âgés de 7 à 11 ans
 - Impact sur la non exposition au soleil ?
- Impact significatif sur les connaissances
 - Fifet « important » (Cohen, 1988): Contenu de base de la « Semaine des Epidauries »
 - Variable nécessaire (mais pas suffisante) pour changer les comportements de protection solaire (Suppa et al., 2013)
- Impact significatif sur les attitudes
 - > Effet « faible » (Cohen, 1988)
 - Stabilité des attitudes dans le temps?
- Pas d'impact significatif sur les autres variables théoriques ciblées (i.e., auto efficacité, intentions, susceptibilité perçue, normes subjectives, connaissances des parents)
 - Retravailler le lien entre les techniques de changement de comportement et les variables théoriques ciblées (Carey et al., 2019)



Perspectives

COM-B appliqué au comportement de protection solaire chez l'enfant:



- Mettre en place un essai randomisé en clusters (Lorenz et al., 2018)
- Impact de la semaine des Epidauries à plus long terme
- Evaluer la fidélité de l'intervention (Hankonen & Hardeman, 2020)
- Développer davantage de contenus liés au soutien des parents

(e.g., encouragements, soutien logistique, coactivité; Rhodes et al., 2015)



Les Epidauries – En chiffres

• Semaine des Epidauries : Depuis 2018, 200 Classes = 4569 élèves de 7 à 11 ans

• Journée des Epidauries Depuis 1997, 4 Classes = 90 enfants





La journée des Epidauries





Nos autres projets sur les risques solaires

Les aventures de Ciboulette sur notre espace ludo éducatif

















Nos autres projets sur les risques solaires

- Intervention lors d'évènements en lien avec la petite enfance
- Atelier parents/enfants
- Formation de professionnel de la « petite enfance »











Merci de votre attention!



Pour nous contacter: 04.67.61.30.00 - 04.67.61.30.18

epidaure@icm.unicancer.fr - elsa.javernaud@icm.unicancer.fr









