



# Le rôle de Promotion Santé Occitanie dans la **diffusion et l'accompagnement du dispositif PANJO en Haute-Garonne**



# Contexte

- La **Stratégie Nationale de Prévention et de Protection de l'Enfance**, contractualisée par le Conseil départemental de la Haute-Garonne et l'Agence Régionale de Santé Occitanie, en 2021
- Un marché public lancé par le CD 31 avec 3 lots
  - lot 1 : formations à la théorie de l'attachement de l'ensemble des professionnel(le)s de Protection Maternelle et Infantile (médecins, sage-femmes et puéricultrices)
  - lot 2 : formations spécifiques sur le protocole d'intervention et les outils du dispositif PANJO
  - lot 3 : supervision en groupe pour les professionnelles de PMI



# La réponse au marché public du CD 31

- Réponse au marché public par Promotion Santé Occitanie en partenariat avec Lola Villetorte, pédopsychiatre au CHU de Toulouse- ATTP Petite Enfance / Périnat'Dom
- Attribution du marché  
Promotion Santé Occitanie porte la mise en place du programme sur le département de la Haute-Garonne en collaboration avec la pédopsychiatrie et le GRETA (pour le lot 2)
- Soutien de Santé Publique France dans l'organisation du déploiement et la mise en œuvre des formations (animation de la formation des formateurs, et coanimation des premières formations du lot 1 et 2)

# Le déploiement



- Lot 1 : Promotion Santé Occitanie coordonne 5 Formations de 2 jours à la théorie de l'attachement **de tous les professionnels de la PMI , animées par des** pédopsychiatres toutes formées à la théorie de l'attachement (DU)  
L'équipe des pédopsychiatres est coordonnée par Lola Villetorte
- Le Lot 2 : Formations de 3 jours **des professionnels des visites à domicile** à l'utilisation des outils Panjo, par le GRETA
- Lot 3 : 10 Supervisions par une équipe de 10 pédopsychiatres / coordination Promotion Santé Occitanie