



**Promotion
Santé**
Occitanie

**ÉVOLUER EN
S'ADAPTANT
AUX CONTEXTES**

Projet associatif et stratégique

2025 • 2029

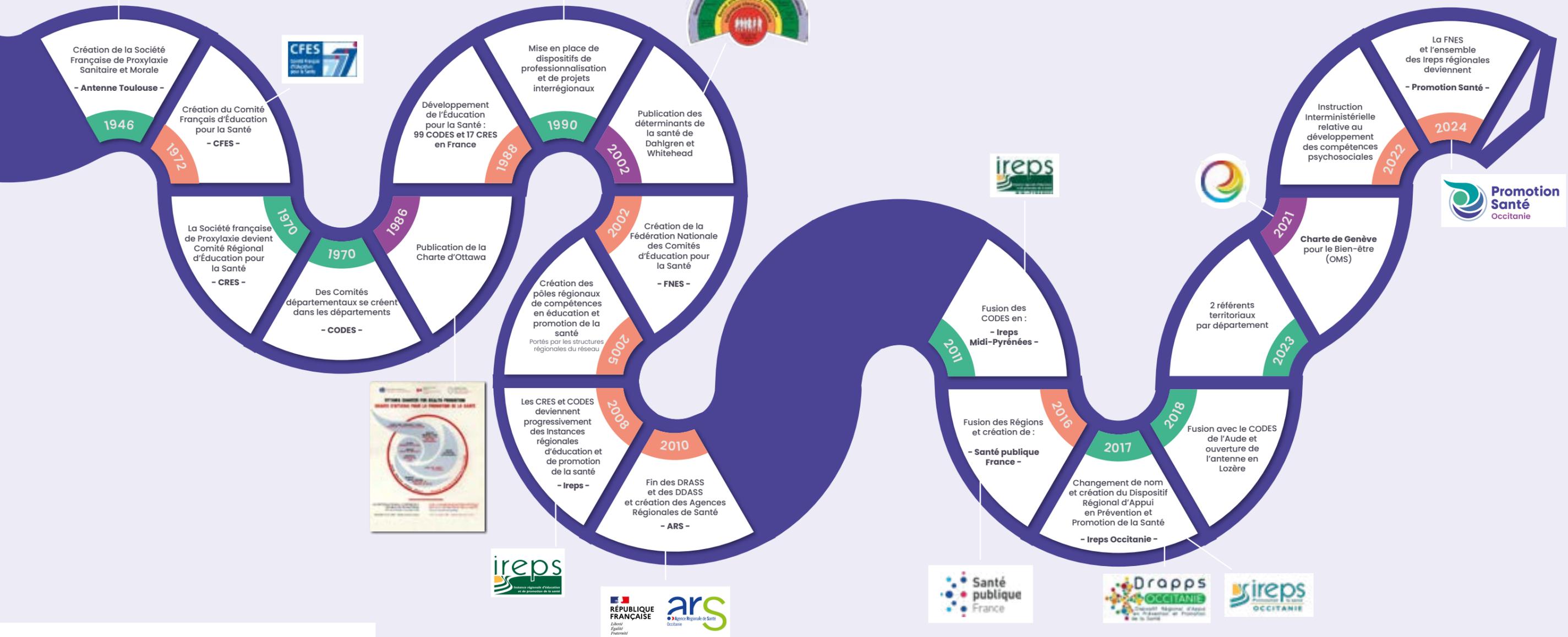


AU SOMMAIRE

1. PRÉAMBULE	4
Histoire de Promotion Santé Occitanie.....	4
Chartes & définition	6
Enjeux de Promotion Santé Occitanie	9
Missions de Promotion Santé Occitanie	10
Plus-values de Promotion Santé Occitanie	12
Principes d'action de Promotion Santé Occitanie	13
Le territoire	14
Gouvernance et équipe salariée	16
2. PROJET STRATÉGIQUE 2025-2029.....	18
Valeurs partagées par le réseau Promotion Santé	19
Axe 1 : Fédérer les acteurs de la promotion de la santé autour de projets communs	20
Axe 2 : Valoriser et renforcer les compétences des professionnels de Promotion Santé Occitanie.....	22
Axe 3 : Faire reconnaître l'expertise de Promotion Santé Occitanie	24
Axe 4 : Pérenniser et développer Promotion Santé Occitanie	26
Volet 1 : Par les financements	27
Volet 2 : Par les ressources internes	28
Volet 3 : Par les partenariats	30
Volet 4 : Par le développement d'actions ou nouvelles missions	32

L'HISTOIRE

DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE



- Repères nationaux et internationaux
- Évolutions nationales
- Évolutions régionales

80 ans d'élan, de projets innovants et d'actions concrètes en faveur des populations.

Depuis la création de la Société Française de Proxylaxie Sanitaire et Morale de Toulouse en **1946**, l'association n'a cessé de croître et d'étendre ses compétences, ses activités et ses champs d'action.

Cette évolution faite au rythme des transformations sanitaires, sociales et institutionnelles françaises a abouti à l'association Promotion Santé Occitanie, héritière de 80 années d'engagement, d'innovation et de collaboration au service des populations.



CHARTES & DÉFINITIONS

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE

La Charte d'Ottawa, texte fondateur de la promotion de la santé

Promotion Santé Occitanie s'inscrit dans une démarche de promotion de la santé en référence à la Charte d'Ottawa, cosignée en 1986 par les représentants de plus de 50 pays, à l'occasion de la **première conférence internationale de promotion et d'éducation pour la santé**. S'inscrivant dans les suites de la Déclaration d'Alma-Ata (1978), la Charte structure l'intervention en promotion de la santé autour de cinq axes :

1

L'inscription de la santé à l'agenda des responsables politiques de tous les secteurs en les éclairant sur les conséquences que leurs décisions peuvent avoir sur la santé de la population et en leur faisant admettre leur responsabilité à cet égard.

2

La création d'environnements de vie et de travail favorables à la santé et socialement soutenant.

3

Le renforcement de l'action communautaire et de la participation effective et concrète de la population à la définition des priorités, à la prise des décisions, à l'élaboration des stratégies de planification et à la réalisation des actions.

4

Le développement individuel et social par l'information, l'éducation pour la santé et le perfectionnement des aptitudes indispensables à la vie.

5

La réorientation des services de santé au-delà du mandat exigeant la prestation de soins médicaux, vers un nouveau mandat comprenant le plaidoyer pour une politique sanitaire multisectorielle, ainsi que le soutien des individus et des groupes dans l'expression de leurs besoins de santé et dans l'adoption de modes de vie favorables à la santé.

La Charte de Genève pour le bien-être

Issue de la 10^{ème} Conférence mondiale sur la promotion de la santé organisée à Genève en 2021, elle s'appuie sur l'héritage de la Charte d'Ottawa et des précédentes conférences mondiales sur la promotion de la santé.

Elle exprime « **l'urgence de créer des sociétés sources d'un bien-être durable, engagées en faveur de l'équité en santé, aujourd'hui et pour les générations futures, dans le respect des limites écologiques.** » Face aux crises sanitaires mondiales, elle évoque l'impact des déterminants écologiques, politiques, commerciaux, numériques et sociaux sur la santé, ainsi que leurs conséquences sur les inégalités dans et entre les groupes sociaux et les nations.

La Charte de Genève souligne que la création de sociétés fondées sur le bien-être nécessite des actions coordonnées dans 5 domaines :

- Valoriser, respecter et protéger la planète et ses écosystèmes,
- Concevoir une économie équitable au service du développement humain dans le respect des limites écologiques locales et planétaires,
- Mettre en place des politiques publiques favorables à la santé, d'intérêt général,
- Assurer une protection maladie universelle,
- Gérer les impacts de la révolution numérique.

Enfin, la Charte rappelle que **le bien-être est un choix politique** résultant des politiques, des institutions, des économies et des écosystèmes dans lesquels vit la population. Il nécessite une approche globale mobilisant tous les niveaux, toutes les parties prenantes et tous les secteurs, des communautés et des organisations aux gouvernements régionaux et nationaux. Le rôle de la promotion de la santé est de catalyser et de soutenir cette action.

Définitions des concepts phares

La promotion de la santé permet aux gens d'améliorer la maîtrise de leur propre santé. Elle couvre une vaste gamme d'interventions sociales et environnementales conçues pour favoriser et protéger la santé et la qualité de vie au niveau individuel en luttant contre les principales causes de la mauvaise santé, notamment par la prévention, et en ne s'intéressant pas seulement au traitement et à la guérison.

L'éducation pour la santé met en œuvre une démarche qui implique les sujets et leur fournit des éléments de réflexion et d'information pour renforcer leurs capacités à prendre des décisions concernant leur santé. Cette définition ne réduit pas la santé à ses aspects biomédicaux mais intègre aussi les dimensions psychologiques, sociales et environnementales. La santé est considérée comme une ressource de la vie quotidienne. La démarche en éducation pour la santé vise à éclairer les choix des personnes en matière de santé. Elle se fonde sur :

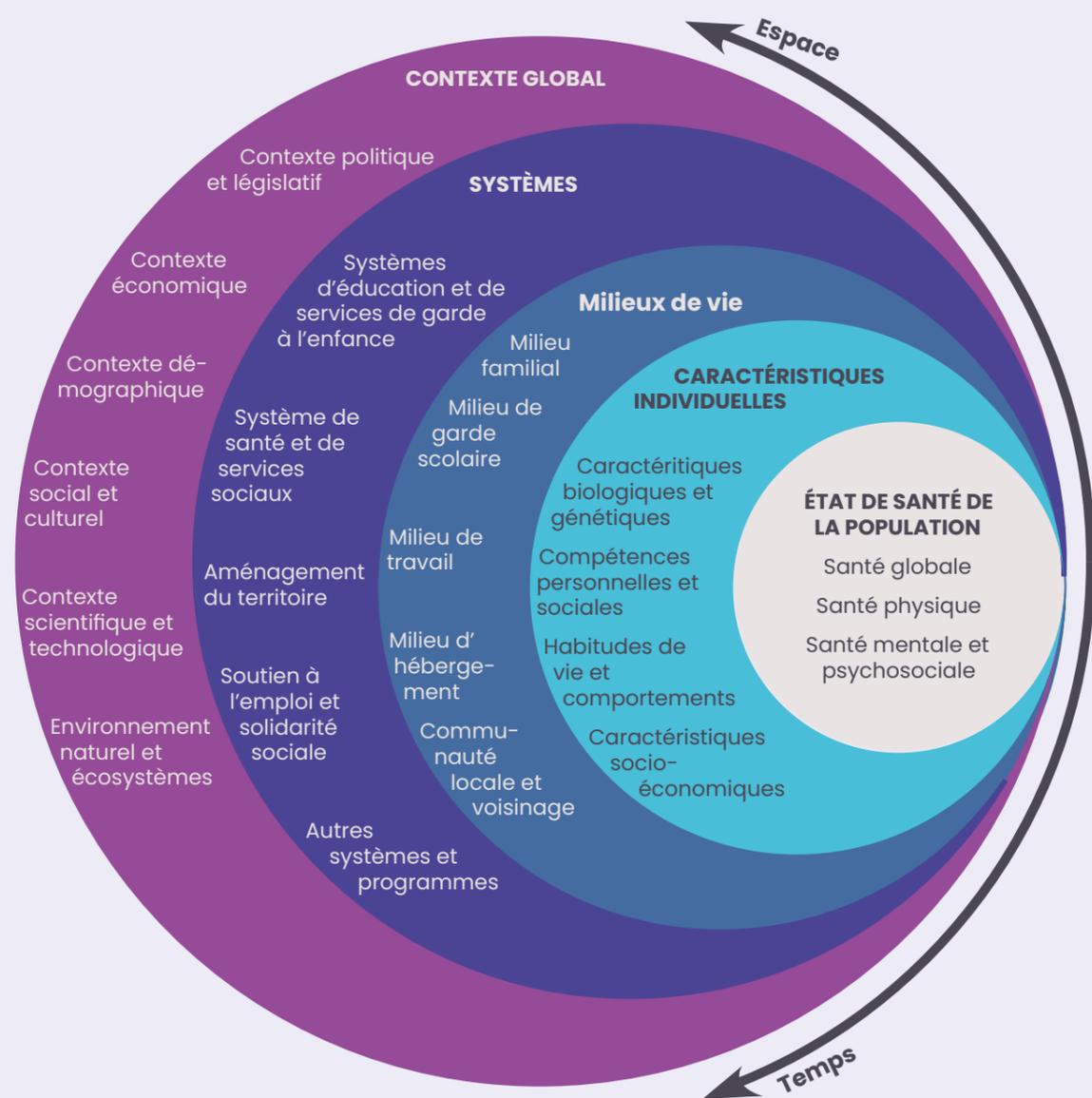
- L'écoute et l'expression,
- La prise en compte des problématiques posées,
- La recherche concertée de réponses.



Notre conception de l'éducation pour la santé s'inscrit dans la perspective de la promotion de la santé, consacrée par la charte d'Ottawa. La charte propose plusieurs niveaux d'intervention :

- L'action éducative pour renforcer les aptitudes personnelles favorables à la santé,
- La participation des citoyens aux décisions qui les concernent,
- L'action pour des environnements favorables à la santé,
- L'élaboration d'une politique publique de santé cohérente.

Les déterminants de santé:



LES ENJEUX

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE

Promotion Santé Occitanie accompagne **tous les acteurs** - qu'ils soient institutionnels, professionnels, bénévoles ou associatifs - pour **mettre en œuvre les politiques de santé, les projets et les formations autour de la promotion et de l'éducation en faveur de la santé.**

Son objectif est de **promouvoir la santé globale des populations** en **valorisant le bien-être** physique, psychologique, social et environnemental.

Elle agit pour **réduire les inégalités sociales et territoriales de santé** en Occitanie et pour **développer les compétences psychosociales des acteurs** en santé.

LES MISSIONS

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE

Promotion Santé Occitanie se structure autour de missions clé :



L'EXPERTISE DE PROJETS

Promotion Santé Occitanie conseille et accompagne en aidant à la mise en place de projets dans le champ de la promotion de la santé : de l'idée du projet à sa réalisation, en passant par le financement, jusqu'à l'évaluation de l'ensemble des actions réalisées.

Illustration : PRSE 4



LES FORMATIONS

Le service formation renforce les compétences en concevant, coordonnant et animant des sessions de formation à travers une approche thématique ou par type de public, pour professionnaliser les interventions. L'organisme de formation est labellisé Qualiopi®.



L'ANIMATION DES TERRITOIRES

Promotion Santé Occitanie accompagne les politiques publiques en intervenant sur la mise en place, la coordination et l'évaluation des dispositifs liés à la politique régionale de santé.

Illustration : campagnes nationales telles que le Mois sans tabac, Semaines d'Information sur la Santé Mentale, Semaine Européenne de la Vaccination, dispositifs (Contrats Locaux de Santé, Projet Territorial de Santé Mentale)



LA PROMOTION DE PROGRAMMES EN PROMOTION DE LA SANTÉ

Promotion Santé Occitanie soutient les rencontres en permettant des échanges interdisciplinaires entre les acteurs du territoire (professionnels de santé, chercheurs...).

Illustration : Matinales du Drapps, Journées d'Échanges Régionales

Promotion Santé Occitanie propose aux acteurs des solutions adaptées :



LA DOCUMENTATION

Promotion Santé Occitanie fournit des ressources documentaires et pédagogiques : prêt de ressources, présentation d'outils pédagogiques, production documentaire...



LE SOUTIEN DES PROJETS EN SANTÉ

Promotion Santé Occitanie accompagne le déploiement des projets en santé dans toute la région, par la connaissance des besoins des territoires.



L'AMÉLIORATION DE PRATIQUES

Promotion Santé Occitanie transmet des méthodes et outils adaptés pour améliorer, en continu, les pratiques professionnelles des acteurs (webinaires, ateliers, sensibilisations, analyses de pratiques professionnelles...).



LES PLUS-VALUES

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE



Une expertise reconnue

Nous intervenons sur de nombreux sujets de santé publique, en lien avec des publics variés et dans des contextes multiples.



Une équipe pluridisciplinaire

Nos professionnels aux parcours diversifiés conjuguent compétences en santé publique, sciences humaines, éducation, documentation...



Un ancrage territorial fort

Présents sur l'ensemble de l'Occitanie, nous connaissons les réalités locales et agissons au plus près des besoins des acteurs et des populations.



Des actions à impact

Nous contribuons concrètement à l'amélioration de la santé des populations, dans une démarche d'équité et de réduction des inégalités sociales de santé.



Un appui méthodologique et documentaire

Accompagnement personnalisé, conseils, ressources documentaires, échanges continus et adaptation à chaque situation.

*P*romotion Santé Occitanie est un **acteur régional de référence** en promotion de la santé, avec une approche généraliste, transversale et ancrée dans les territoires.

LES PRINCIPES D'ACTION

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE



Une action régionale et intervention locale au plus près des acteurs / adaptation au territoire.



Un accompagnement de proximité, une perspective pour mieux répondre aux besoins de chacun.



Des actions durables et multidimensionnelles, en privilégiant des interventions sur le long terme et en agissant sur un maximum de déterminants de la santé.



Un fonctionnement en réseau qui s'appuie sur des relations partenariales stratégiques et opérationnelles.



Des approches populationnelles prioritairement en direction des populations les plus impactées par les inégalités sociales de santé.



Une mutualisation des moyens.

LE TERRITOIRE

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE



Organisation régionale au service des territoires :

Les actions de Promotion Santé Occitanie concernent toute la région :

« L'association Promotion Santé Occitanie a pour objet la prévention et le développement de l'éducation pour la santé, de l'éducation thérapeutique et de la promotion de la santé dans la région de l'Occitanie. »

Pour autant, demeurent 2 structures dans les départements du Gard et de l'Hérault ayant pour objectif de « promouvoir la santé de tous et plus particulièrement des plus vulnérables » (CODES 30) et « d'accompagner les populations à choisir des modes de vie qui préservent et améliorent la santé » (CODES 34)

Les liens avec les Codes 30 et 34 :

Les objectifs des 3 associations sont de **promouvoir la santé des populations en renforçant les actions auprès des plus vulnérables**. Les actions peuvent donc être communes selon si les conventions établies avec les financeurs concernent l'ensemble de la région.

Organisation départementale :

Le siège de Promotion Santé Occitanie se situe à **Toulouse** où sont présents la direction, les services administratifs, de formation et de communication.

2 **centres de documentation** (Toulouse et Carcassonne) permettent aux acteurs d'avoir accès aux ressources en prévention et promotion de la santé.

Dans chaque département, une **antenne** de Promotion Santé Occitanie conduit les actions au plus près des populations.

Une implication de l'association dans des espaces de coopération et les groupes de réflexion :

Au-delà des actions financées dans le cadre de conventions, Promotion Santé Occitanie est présente dans des espaces d'échanges autour de la santé tels que :

- La Conférence Régionale de la Santé et de l'Autonomie (CRSA)
- La Commission Spécialisée de la Prévention (CSP) de la CRSA
- Le groupe régional Inégalités Sociales de Santé, adossé à la CRSA
- Les Conseils Territoriaux de Santé de chaque département
- Des Conseils d'Administration de structures telles que la FACS, le CREAM ORS, certaines Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS)
- Des groupes de travail de Fédération Promotion Santé autour de sujets comme la santé environnement, les Contrats Locaux de Santé, le transfert de connaissance...

GOVERNANCE & ÉQUIPE

OBJET DE PROMOTION SANTÉ OCCITANIE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Prend les décisions majeures et approuve les comptes de l'association ainsi que le rapport moral et financier

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Arrête le budget et les comptes annuels, décide de l'emploi des ressources de l'association, rend compte de l'emploi des fonds à l'AG sous forme de bilan annuel et met en œuvre les décisions prises en AG

BUREAU

Organe opérationnel de gestion et de représentation de l'association, il exécute les décisions du CA et assure le suivi du bon fonctionnement de l'association

GOVERNANCE ASSOCIATIVE

DIRECTION

Assure le fonctionnement de l'association en ayant la responsabilité de l'équipe technique (statuts 2023)

ADMINISTRATION

Appuie la direction dans la gestion des ressources humaines, la comptabilité et le secrétariat

COMMUNICATION

Valorise l'association et appuie l'équipe dans les projets

COORDINATION

Sur délégation de la direction, coordonne des missions qui lui reviennent

DOCUMENTATION

Gère les centres de ressources, accueille les publics et conçoit les productions documentaires

FONCTIONS TRANSVERSALES

PORTAGE DE PROJET

Coordonne des programmes et dispositifs régionaux et départementaux

RÉFÉRENCE TERRITORIALE

Renforce les dynamiques de réseaux en promotion de la santé au plus près des acteurs et apporte une expertise en méthodologie de projet sur les territoires

RÉFÉRENCE THÉMATIQUE

Apporte une expertise en promotion de la santé, renforce les dynamiques de réseaux au niveau régional

FORMATION

Conçoit et organise les formations

ACCOMPAGNEMENT AUX PORTEURS DE PROJET & AUX POLITIQUES PUBLIQUES

Référent(e) Qualité :

Contribue, en lien avec la direction, à renforcer la capacité de l'association à conduire sa mission.

Référent(e) handicap :

Appuie l'équipe sur les questions d'accessibilité et d'inclusion professionnelle, notamment dans le cadre des formations.

Référent(e) égalité femmes-hommes :

Fait vivre au quotidien la politique d'égalité professionnelle au plus près de l'équipe.

Référent(e) RGPD :

Assure la conformité en matière de gestion des données personnelles.

Référent(e) harcèlement :

Membre du CSE, oriente, informe et accompagne les salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes (pas d'obligation pour les structures de - de 250 salariés).

Dialogue social

Le dialogue social à Promotion Santé Occitanie s'organise principalement autour du **Comité Social et Économique (CSE)**, instance représentative du personnel. Le CSE constitue un **espace de concertation** entre la direction et les représentants des salariés sur les sujets touchant à la vie de la structure : conditions de travail, santé et sécurité, organisation, évolutions des emplois ou encore qualité de vie au travail. Il se réunit selon un calendrier annuel défini, permettant un dialogue constructif et transparent, en lien avec les orientations stratégiques de l'association. Ce dispositif s'inscrit dans une volonté partagée de coconstruire un environnement de travail respectueux, équitable et engagé dans l'amélioration continue.

Engagement de l'association pour une démarche qualité

Le fonctionnement interne de l'association repose sur trois instances composées de salariés volontaires. Ces groupes viennent en appui aux instances dirigeantes, à l'instance de dialogue social et, plus largement, à l'ensemble des salariés, dans une logique de participation collective, d'amélioration continue et de bien-être au travail.

1) La démarche qualité

La démarche qualité est pilotée par un binôme de référents qualité. Elle vise à **renforcer la capacité de l'association à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé**, en cohérence avec les principes de la Charte d'Ottawa. Elle repose sur deux piliers complémentaires :

- **L'éthique**, avec une réflexion sur le sens des actions menées et les valeurs fondatrices de l'association ;
- **La technique**, avec des méthodes, outils et indicateurs permettant d'évaluer les actions de manière rigoureuse.

Cette démarche, initialement mise en place en 2020 pour répondre aux besoins du service formation, se développe autour de la gestion électronique des documents et de l'éthique. La démarche qualité est en lien avec les référents thématiques (RGPD, handicap, égalité femmes-hommes, harcèlement).

2) Le groupe Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)

Intégré depuis 2024 à la Démarche qualité, le groupe interne QVCT agit principalement sur le volet du **bien-être des salariés**. Il concentre son activité autour de 3 objectifs :

- Assurer un bon **accueil** des salariés nouvellement recrutés, dans le cadre d'une démarche globale de parcours du nouvel arrivant ;
- Lutter contre la **sédentarité** au bureau, à travers différents projets ;
- Permettre la **cohésion inter-équipe** pour pallier la problématique de l'éclatement géographique, à travers par exemple une visioconférence de 30 minutes toutes les 2 semaines appelée « Rendez-vous du lundi ».

3) Le groupe convivialité

Ce groupe, composé de salariés volontaires présents dans différentes antennes géographiques, a pour objectif de proposer des **activités sur des temps de regroupement d'équipe**.

Évoluer en s'adaptant aux contextes

■ Projet stratégique 2025-2029

AXE 1
Fédérer les acteurs de la promotion de la santé autour de projets communs

AXE 2
Valoriser et renforcer les compétences des professionnels de Promotion Santé Occitanie

AXE 3
Faire reconnaître l'expertise de Promotion Santé Occitanie

AXE 4
Pérenniser et développer l'association

Axe 4 - Volet 1
Par les financements

Axe 4 - Volet 2
Par les ressources internes

Axe 4 - Volet 3
Par les partenariats

Axe 4 - Volet 4
Par le développement d'actions ou de nouvelles missions

Promotion Santé Occitanie trouve sa raison d'être dans l'**accompagnement de tous les acteurs**, qu'ils soient institutionnels, professionnels, bénévoles ou associatifs avec l'objectif de promouvoir la santé globale des populations en valorisant le bien-être physique, psychologique, social et environnemental. L'association, par ses actions conduites au plus près des territoires, concoure à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé en Occitanie en intégrant dans chaque mission les valeurs de la charte d'Ottawa.

Promotion Santé Occitanie, au vu de son développement et des évolutions des contextes, a souhaité élaborer un projet stratégique pour les 5 ans à venir. Ce projet reprend l'ensemble des axes de travail à investir, en priorisant ses actions de manière annuelle, pour s'adapter à l'évolution.

Le présent projet a pour enjeux de **suivre les évolutions de contextes pour répondre aux nouveaux besoins identifiés** en renforçant l'accompagnement existant et en développant **l'évaluation de la qualité des pratiques professionnelles** en évaluant en continu ses propres pratiques.

VALEURS PARTAGÉES PAR LE RÉSEAU



AXE 1

Fédérer les acteurs de la promotion de la santé autour de projets communs

Les acteurs à fédérer sont à la fois des acteurs connus et reconnus de la promotion de la santé et les acteurs qui œuvrent pour la promotion de la santé mais dont ce n'est pas la mission première.

Le partenariat ainsi constitué aura la possibilité de :

- Intégrer la promotion de la santé dans tous les domaines à l'image du concept « la santé dans toutes les politiques ».
- Toucher de nouveaux publics.
- Élargir et structurer le champ des partenariats opérationnels ; partenariat pouvant être ponctuel, thématique...

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Faire connaître la promotion de la santé** dans tout le territoire à l'ensemble des acteurs fédérés.
- **Permettre la réalisation d'expérimentations locales** qui pourront être diffusées largement.
- **Promouvoir la promotion de la santé** comme une démarche qui s'inscrit sur le long terme.
- **Aider au développement d'actions** en promotion de la santé portant sur l'ensemble des déterminants de la santé et favorisant l'intersectorialité.
- **Impulser la mise en place d'un réseau** de centres de ressources.

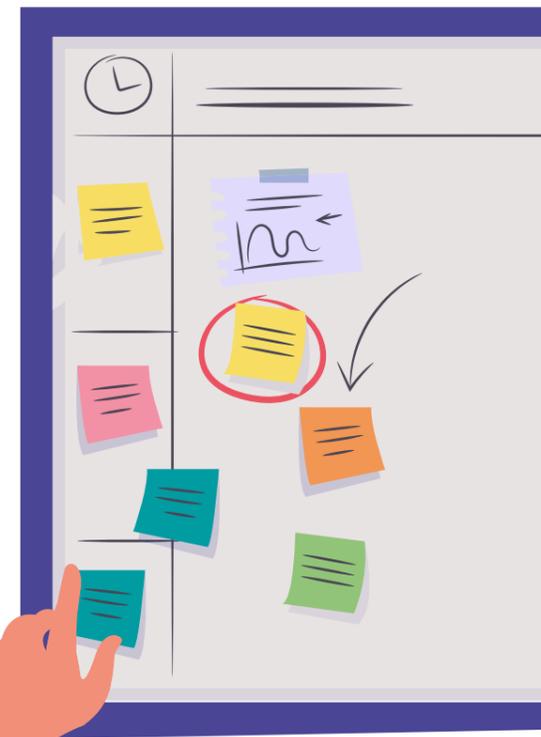
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



- Identifier les acteurs dont Promotion Santé souhaite se rapprocher (en intersectorialité).
- Identifier les têtes de réseau et leurs interlocuteurs.
- Mettre en place un groupe de travail régional réunissant les opérateurs des opérateurs régionaux en prévention et promotion de la santé.
- Partager les interrogations contextuelles quant à la promotion de la santé en Occitanie, pour les inviter à agir avec Promotion Santé.
- Coconstruire des programmes d'actions (réponse à des appels à projet, co-construction de projets innovants).
- Interroger les acteurs sur leurs moyens pour construire et co-porter un plaidoyer propre à la promotion de la santé en Occitanie.
- Diffuser largement le plaidoyer, au niveau régional, autour de la promotion de la santé.
- Ajuster et développer la démarche en continu (intégration de nouveaux acteurs, adaptation...).
- Organiser un événement régional autour de la promotion de la santé.
- Expérimenter des actions (en lien avec les acteurs) autour de thématiques à cibler.
- Mettre en place un laboratoire d'expérimentation partenariale en prenant le CLS comme périmètre.
- Identifier les centres de ressources pour créer un partenariat documentaire.
- Interagir avec les acteurs des instances ou structures pluriprofessionnelles.

LES ATTENDUS :

- Réflexion commune anticipée avec les têtes de réseaux, sur les positionnements stratégiques des associations au vu d'évolutions contextuelles
- Portage « politique » de la promotion de la santé en démontrant la plus-value des démarches en promotion de la santé
- Promotion Santé Occitanie comme acteur référent de la promotion de la santé
- Partenariat dynamique et constructif dans un objectif commun
- Mutualisation des ressources documentaires, des outils, des moyens



AXE 2

Valoriser et renforcer les compétences des professionnels de Promotion Santé Occitanie

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Maintenir et accompagner la montée en compétences** des membres de l'équipe pour assurer la qualité des actions, sécuriser les salariés dans leur emploi.
- **Partager et faire vivre les valeurs communes** pour renforcer la cohésion d'une équipe jeune et dispersée géographiquement.

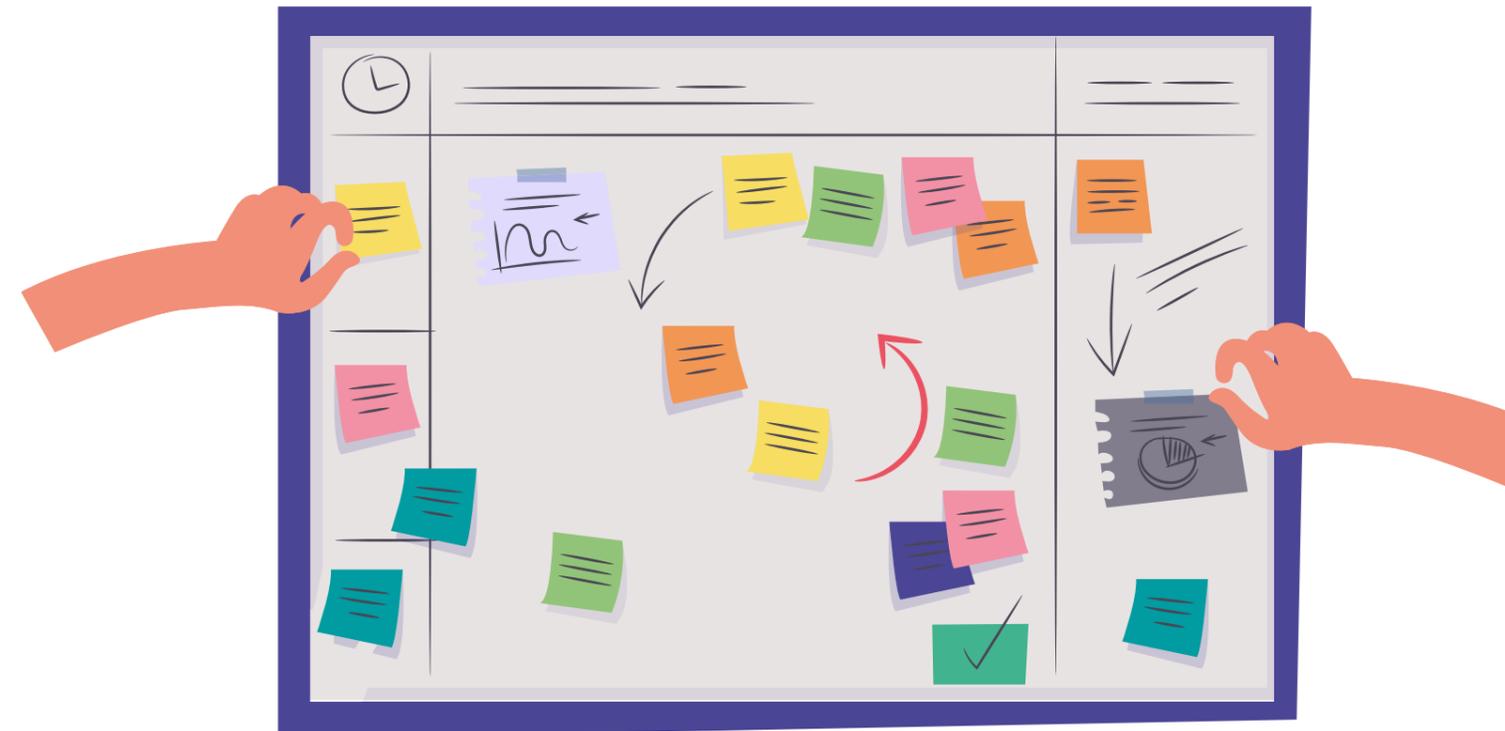
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



- Formaliser le référentiel de compétences par poste et actualiser les fiches de poste ainsi que les fiches emplois repères par la direction associée aux représentants des salariés (CSE et/ou volontaires), dans le cadre national des statuts des salariés pour les fiches emplois repère.
- Faire évoluer le processus de recrutement afin d'améliorer la vérification des compétences et des capacités des candidats.
- Favoriser l'appropriation des valeurs de la promotion de la santé dans la posture de l'équipe et dans les actions conduites.
- Étudier les effets des parcours d'intégration en organisant et analysant les retours d'expérience des nouveaux salariés et de leurs accompagnants.
- Mettre en place une stratégie d'amélioration continue au sein de l'association qui :
 - Valorise les compétences des membres de l'équipe salariée en interne et auprès des partenaires et acteurs.
 - Permet d'identifier les besoins d'appui et de montée en compétences des membres de l'équipe salariée.
 - Soutient la diffusion des connaissances explicites (données, méthodes, techniques, outils...) et des connaissances tacites (secrets de métiers, habiletés...) auprès de l'équipe et des acteurs/partenaires.

LES ATTENDUS :

- Des outils formalisés et adaptés : référentiels de compétences, fiches de poste et fiches emplois repères actualisées
- Une identification des compétences critiques et la prévision des transférabilités (en interne et lors des recrutements)
- Un processus de recrutement renforcé pour adapter au mieux les personnes aux missions des postes.
- Une appropriation par les accompagnants des nouveaux arrivants du parcours d'intégration : retours d'expériences formalisés
- L'acquisition des compétences complexes par les nouveaux arrivants. Ce sont des compétences mobilisant plusieurs savoirs, savoir-faire et savoir-être, et qui sont essentielles à la réalisation de missions stratégiques, à la résolution de problèmes non routiniers ou à la coordination de plusieurs activités. Elles nécessitent souvent de l'autonomie, de la réflexion critique et une capacité à s'adapter à des contextes variés, une connaissance avancée des missions d'un poste et de son environnement.
- L'incarnation des valeurs de la promotion de la santé et de l'éthique dans la posture des membres de l'équipe.
- Renforcement de la reconnaissance professionnelle (estime, appartenance, utilité et considération) entre des collègues, émanant des supérieurs hiérarchiques, de l'organisation ou même des partenaires. C'est un levier de motivation et de bien-être au travail, car elle répond à des besoins fondamentaux et contribue à la fidélisation, l'implication, au développement du sentiment d'appartenance, à la motivation des membres de l'équipe.



AXE 3

Faire reconnaître l'expertise de Promotion Santé Occitanie

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Montrer comment Promotion Santé répond aux enjeux de la santé** en incluant la promotion de la santé dans toutes ses actions.
- **Rendre visible la contribution des missions** dans la réduction des Inégalités Sociales de Santé.
- **Convaincre par la qualité** et la pertinence des actions dans les contextes énoncés.

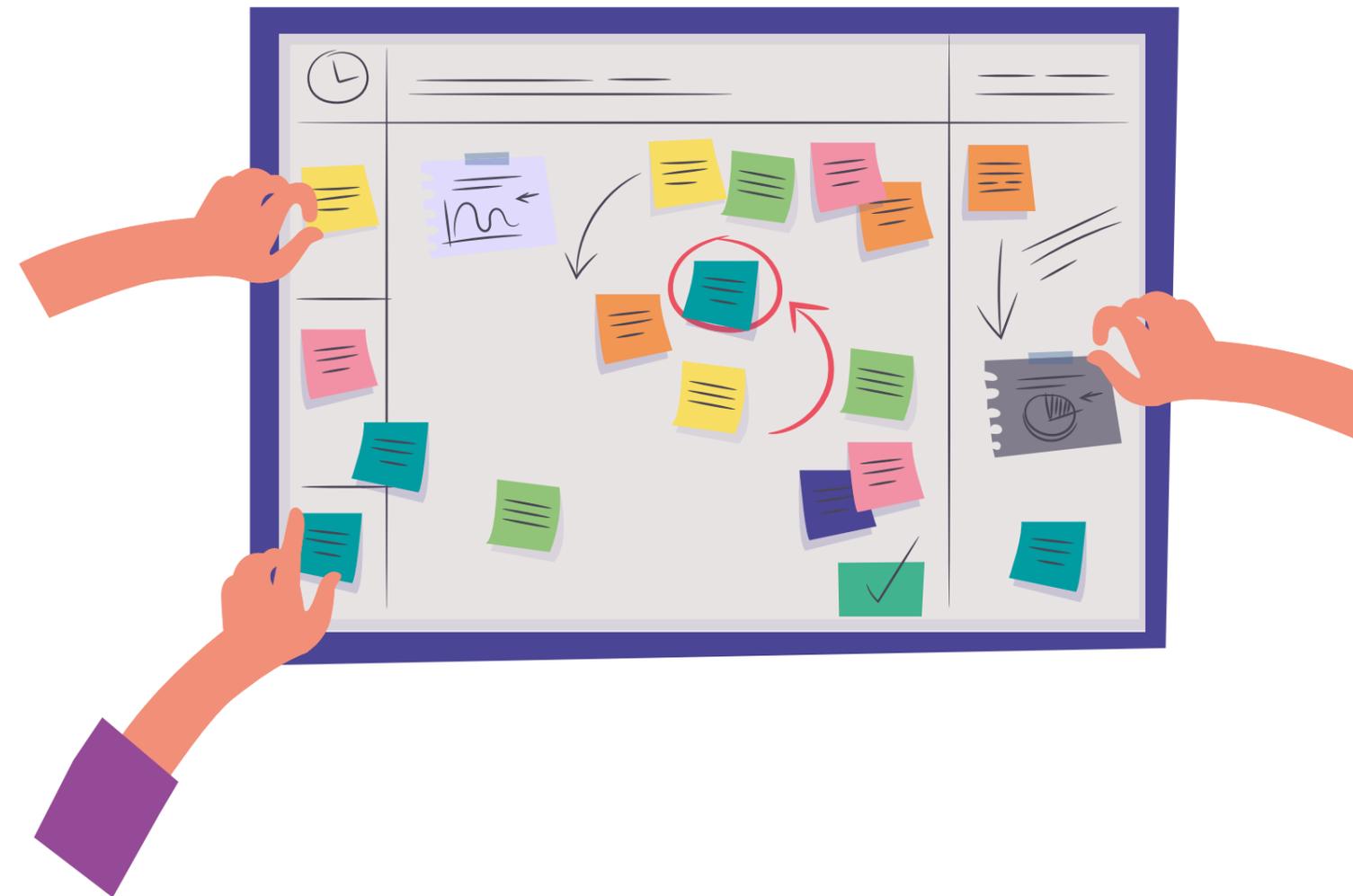
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



- Évaluer les actions de l'association pour :
 - En interne, pour savoir comment et pourquoi on les mène.
 - Se donner des éléments de mesure de l'opportunité et de la faisabilité des actions selon l'évolution des contextes.
 - En externe, montrer la qualité des actions et l'adaptation aux contextes en continue évolution.
- Communiquer sur l'association en rendant visibles les missions conduites.
- Communiquer sur les études existantes qui montrent les effets de la promotion de la santé.

LES ATTENDUS :

- La qualité des productions de l'association accrue
- La reconnaissance de l'expertise de l'association par les politiques, les acteurs de terrain, les populations
- Un positionnement d'expert en promotion de la santé, une reconnaissance de ses spécificités : en activité physique ou autre thématique selon la stratégie proposée par l'équipe et validée par la gouvernance



AXE 4

Pérenniser et développer l'association

Le 4^{ème} axe du projet stratégique de l'association vise à pérenniser et développer l'association. Ce développement se fera à travers les financements, les ressources internes, les partenariats et les nouvelles actions. Ils constituent les 4 volets de l'axe 4.

Toutes les actions de ces 4 volets auront pour finalité :

- L'innovation ;
- La co-construction des politiques publiques avec les acteurs de terrain et la population ;
- Le plaidoyer-action ;
- Les opportunités identifiées : inégalités sociales de santé, périnatalité, vieillissement, activité physique.

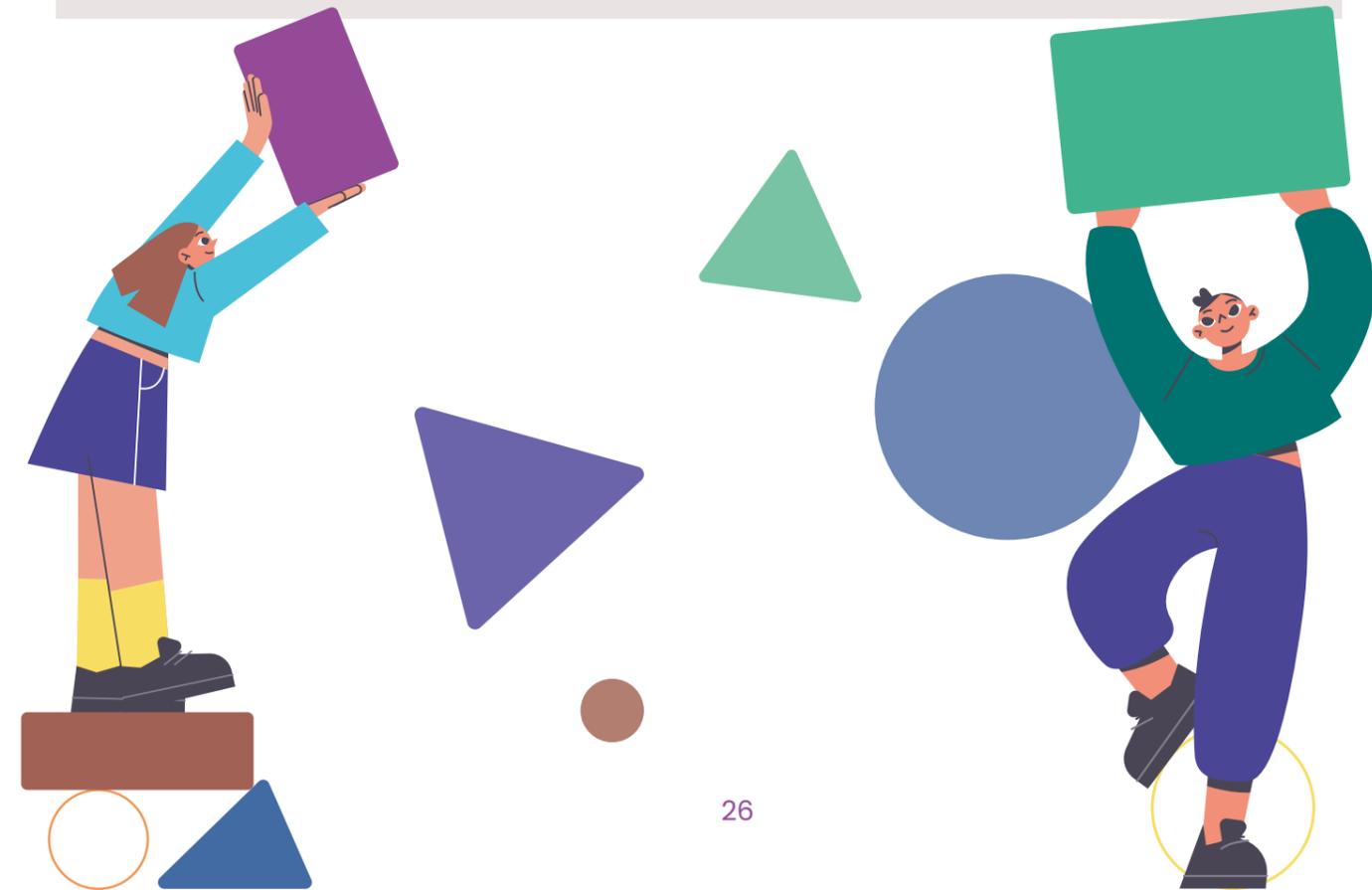
Les 4 volets qui composent cet axe sont développés dans les pages suivantes :

Volet 1 : Pérenniser et développer par les financements

Volet 2 : Pérenniser et développer par les ressources internes

Volet 3 : Pérenniser et développer par les partenariats

Volet 4 : Pérenniser et développer par le développement d'actions ou nouvelles missions



AXE 4 - VOLET 1

Pérenniser et développer par les financements

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Stabiliser les ressources financières**
- **Trouver de nouveaux financeurs** en prenant en compte les valeurs de la promotion de la santé et son éthique

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



- Définir les rôles de chacun (administrateurs, direction, coordinateurs, chargés de projet, de communication, de documentation, assistants administratifs) dans les missions internes et vis-à-vis de l'extérieur dans la recherche de financeurs (ajuster le tableau de délégations/subdélégations).
- Renforcer la veille des appels à projet et le processus de réponse.
- S'articuler avec les opérateurs régionaux pour des projets communs pour optimisation des financements par subvention, mécénat.

LES ATTENDUS :

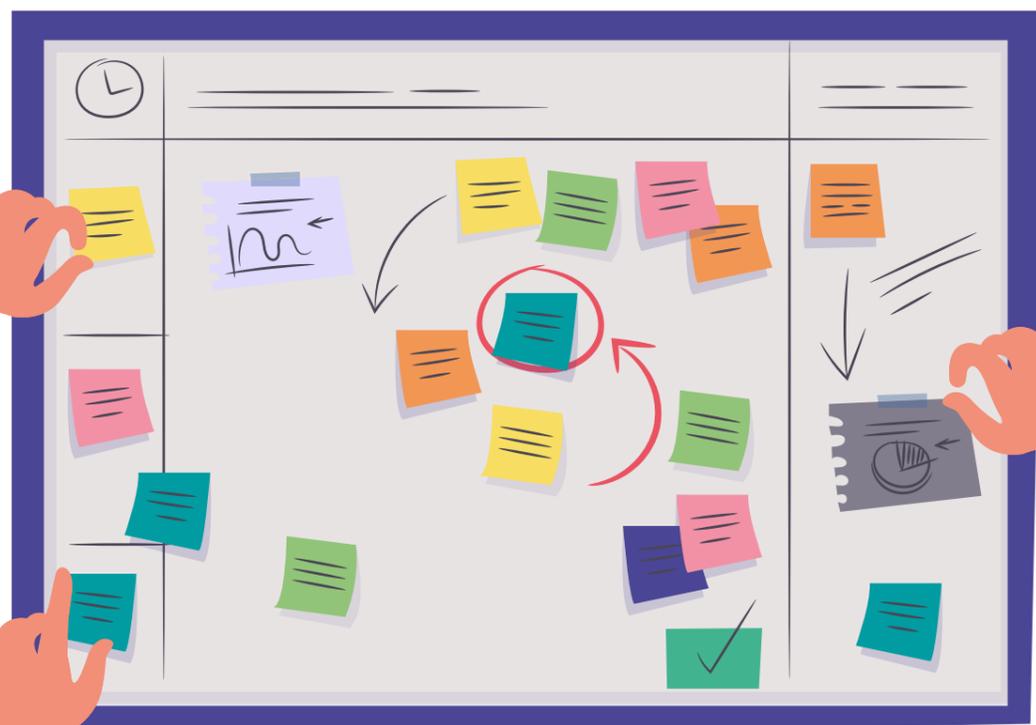
- Promotion du plaidoyer stratégique par les décideurs (Conseil d'Administration, membres du bureau, direction), dans les valeurs de la promotion de la santé.
- Évaluation continue des actions conduites par Promotion Santé
- Valorisation de nos actions auprès des financeurs
- Développement d'une indépendance financière pour une liberté accrue d'innovations

Pérenniser et développer par les ressources internes

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Organiser le fonctionnement** de la structure pour favoriser l'engagement des personnes.
- **Intégrer une démarche d'évaluation des risques psychosociaux.**
- **Motiver et soutenir l'engagement** des équipes notamment en les intégrant dans le suivi global de projet/programme conduit par Promotion Santé.
- **Impliquer l'équipe** en leur donnant les outils nécessaires pour participer au développement de l'association.
- **Établir le plan de formation** selon les besoins de la structure et compétences de l'équipe.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



- Définir les modalités pour permettre des possibilités d'évolution et de développement professionnel (formation continue, mobilité interne, reconnaissance des compétences, participation active des salariés aux projets innovants et stratégiques).
- Réintroduire la grille des critères classants lors des entretiens annuels une fois le travail national autour des statuts des salariés abouti.
- Poursuivre les réflexions autour de l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle tout en assurant les valeurs de cohésion, de qualité des missions, les espaces de dialogue adaptés.
- Encourager l'autonomie, l'engagement et la responsabilisation :
 - Accompagner les membres de l'équipe à se saisir des outils et des moyens existants et à développer, destinés à l'intégration de nouvelles actions.
 - Renforcer l'information auprès de tous pour leur permettre d'être force de proposition.
 - Intégrer dans les process internes les éléments d'engagement dans les projets mis en place
- Stabiliser et renforcer le pool de formateurs en prenant en compte les engagements de chacun et les demandes externes
- Être accompagné par la médecine du travail pour mettre en œuvre une démarche d'Évaluation des Risques Psycho-Sociaux (ERPS).

LES ATTENDUS :

- Un engagement / implication participatif de l'ensemble de l'équipe dans toutes les dimensions de la stratégie énoncée et à tous les niveaux (outils, moyens, maîtrise de l'environnement)
- Un plan de formation de la structure établi selon le projet stratégique
- Des perspectives professionnelles individuelles construites et travaillées avec la direction en lien avec le travail d'accompagnement des coordinateurs
- Des process de mises en œuvre de missions intégrant l'ensemble de l'équipe à renforcer ou créer : réponse à un appel à projet, construction d'un devis pour une prestation, développement partenarial, proposition d'un nouvel axe de travail, pérennisation du budget participatif

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Renforcer la présence des usagers** /citoyens dans les réflexions relatives aux contextes tenues au sein des instances ou groupes de travail
- **Rendre visible les plus-values** de Promotion Santé Occitanie
- **Identifier les croisements de compétences** avec les partenaires pour des actions communes
- **Développer le nombre d'instances** nationales, régionales, départementales où Promotion Santé est représentée
- **Renforcer la stratégie de communication** vers les publics et partenaires potentiels
- **Identifier des formats de partenariat innovants** à des échelles différentes en termes de territoire, de temporalité et de financement à l'image de la panarchie (« *ensemble des connaissances et des pensées en rapport avec des théories et des pratiques liées au volontarisme non-territorial et aux communautés autonomes* »)



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Proposer et faire valider par les administrateurs le plan de développement partenarial annuellement en renforçant et pérennisant les partenaires existants.
- Organiser selon le plan d'actions annuel lié au projet stratégique notre présence dans les instances départementales et/ou régionales.
- S'assurer de la pérennisation des représentants d'usagers au sein de la gouvernance.
- Faciliter la présence des usagers dans le GT Evaluation.
- Valoriser nos domaines d'expertise, de manière accessible et conforme aux principes de la littératie en santé, à travers les réseaux sociaux et lors des rencontres avec nos partenaires : accompagnements d'acteurs pour des appuis méthodologiques, l'évaluation d'actions, de projets, conseil sur la cohésion des projets au regard des politiques publiques.
- Préciser les niveaux de délégation / rencontres partenariales organisées par chaque salarié sur son territoire en lien avec les délégations et subdélégations.
- Coconstruire une fiche de suivi des partenariats partagée en interne et reflétant la stratégie de développement choisie par la structure.
- Rédiger un document type illustrant le partenariat existant entre les structures.
- Identifier les partenaires cibles des actions de communication selon les thématiques traitées.
- Poursuivre l'harmonisation des répertoires au sein de Promotion Santé Occitanie pour faciliter la diffusion de messages.



LES ATTENDUS :

- Un outil commun pour l'ensemble de l'équipe : adapter notre langage aux partenaires rencontrés en termes de stratégie
- Plan de développement partenarial annuel
- Outils d'aide au choix du partenariat : grille de critères de choix du partenariat
- Formaliser les partenariats avec des documents de diffusion (contrats, charte morale ou écrite)

Pérenniser et développer par le développement d'actions ou nouvelles missions

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES



- **Renforcer la reconnaissance** de Promotion Santé Occitanie dans son domaine d'expertise en y intégrant la stratégie de développement : « passer d'une posture de simple *acteur* à celle de *force motrice* capable de véritablement faire progresser la santé de la population en influençant les cadres qui la régissent » (IA).
- **Développer l'offre de formation** en lien plus précis avec les besoins des partenaires et des citoyens.
- **Communiquer et partager avec l'équipe** sur les prestations possiblement réalisables par la structure.
- **Cibler l'information** pour diffuser les ressources répondant aux besoins des acteurs en Prévention et Promotion de la Santé (vulgarisation, documents en lien avec l'actualité prégnante des acteurs).
- **Positionner Promotion Santé Occitanie comme référent** en promotion de l'activité physique.
- **Mener des actions d'évaluation** de projets en Prévention et Promotion de la Santé autour de thématiques spécifiques avec l'objectif d'être en mesure de contribuer en 2029 à l'évaluation d'impacts des actions.
- **Renforcer l'expertise en appuis méthodologiques** pour préparer la reconnaissance comme conseil stratégique et méthodologique autour de projets en Prévention et Promotion de la Santé, en réduction des Inégalités Sociales de Santé (ISS).
- **Créer/multiplier des outils de valorisation** des actions et projets pour les rendre accessibles et visibles.
- **Evaluer les actions de manière continue** pour apporter une argumentation solide de la qualité de nos missions et en utilisant les informations.
- **Se faire connaître auprès des décideurs politiques** territoriaux pour les accompagner à asseoir leurs projets.
- **Analyser les écosystèmes des territoires** pour proposer l'intervention de Promotion Santé auprès des structures leviers pour réduire les ISS.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Faire reconnaître l'expertise de Promotion Santé :**
 - Créer/multiplier des outils de valorisation des actions et projets pour les rendre accessibles et visibles
 - Poursuivre le GT Evaluation
 - Donner un objectif par an au GT AM relatif à renforcer l'expertise en AM
 - Finaliser/Poursuivre le travail interne pour améliorer la qualité et la pertinence de l'évaluation et en utiliser les informations
 - Faire connaître auprès des acteurs, financeurs notre compétence en évaluation des actions
 - Renforcer la visibilité de Promotion Santé comme expert en évaluation d'actions en PPS
 - Développer / renforcer les actions autour du Sport/activité physique
 - Contribuer à la documentation (niveau national)
 - Actualiser le support de présentation de la structure
- **Service de formation, consolider l'existant :**
 - Après évaluation des besoins : Renforcer l'équipe du service formation interne pour stabiliser le pool dédié à la formation (en lien avec l'axe 2) permettant un travail d'ingénierie pédagogique constant (conception régulière de nouvelles formations, mises en œuvre de nouvelles modalités pédagogiques)
 - Prévoir un parcours d'accueil pour les nouveaux formateurs
 - Renforcer les formations socles pour tous les salariés (selon les besoins) en consolidant les financements dédiés (méthodologie de projet, CPS, ISS, littératie en santé, composantes de la formation).
- **Développer la formation :**
 - Développer la formation en intra structure et inter structure
 - Développer la formation en intégrant les déterminants de santé dans les différentes thématiques : CPS, ESE, méthodologie de projet
 - Evaluer nos actions de manière continue pour apporter une argumentation solide sur la qualité de nos missions
 - Définir une stratégie claire sur le développement du service formation :
 - *Se positionner sur des formations ciblées et intégrées à la stratégie de la structure (en 2025 : établissements médico-sociaux et professionnels de santé libéraux ainsi que APP et littératie)*
 - *Développer le rayonnement des formations de Promotion Santé Occitanie en ciblant le public*
 - *Développer la montée en compétences des acteurs en PPS*
 - *Capitaliser notre méthodologie pédagogique en proposant une offre de formation de formateur*
 - *Développer de nouvelles formations ou thèmes (ajustement aux nouveaux métiers, à l'évolution de la société)*
 - *Ouvrir à de nouveaux clients (pour les entreprises : démarchage, catalogue, devis)*
 - *Poursuivre les innovations pédagogiques pour favoriser la diffusion d'informations et acculturation en EPS/PS (exemple : webinaires, MOOC, podcast) adaptées aux différents publics*
 - *Être informateur contexte : j'observe et je diffuse (sur des thématiques spécifiques) pour faciliter la transmission d'informations justes et prégnantes en PPS*

LES ATTENDUS :

- Un référencement de Promotion santé comme une ressource incontournable en conseil en méthodologie et Promotion de la Santé et en évaluation
- La construction d'un plaidoyer stratégique ([Cf. Axe 1](#)) : rédaction et process de diffusion
- Un catalogue de formation à jour adapté aux besoins et aux publics cibles
- Une visibilité comme Promoteur de l'activité physique / Référent de la Promotion de la santé dans les clubs et fédérations sportifs



**Promotion
Santé
Occitanie**

PROMOTION SANTÉ OCCITANIE

Cité de la santé, Hôpital La Grave
Place Lange - TSA 60033
31059 Toulouse Cedex 9

siege@promotion-sante-occitanie.org

05 61 77 86 86



www.promotion-sante-occitanie.org



www.facebook.com/promotionsanteoccitanie



www.linkedin.com/company/promotion-sante-occitanie



www.instagram.com/promotion.sante.occitanie

Projet associatif et stratégique 2025-2029

Décembre 2025